

FORMATION • 22 MARS 2019

ÉVALUER LES POTENTIALITÉS ET ÉTABLIR LES ACTIONS MARKETING D'UN MARCHÉ ÉTRANGER

LES EXPORTATIONS POUR LES
PETITES ET LES GRANDES ENTREPRISES :
DÉCROCHER DES MARCHÉS À L'ÉTRANGER !

VENEZ EN APPRENDRE PLUS AVEC LE CONFÉRENCIER BELGACEM RAHMANI !

LES EXPORTATIONS SONT DES LEVIERS PAR EXCELLENCE POUR L'ÉTAT COMME POUR L'ENTREPRISE. D'UN CÔTÉ, ELLES VIENNENT CONFORTER LA BALANCE DES PAIEMENTS DE L'ÉTAT ET, DE L'AUTRE, CONTRIBUER À LA COMPÉTITIVITÉ DE L'ENTREPRISE.

NOUS ABORDERONS LES CINQ THÉMATIQUES SUIVANTES :

COMMENT MESURER LE POTENTIEL
D'UN MARCHÉ ÉTRANGER ?

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS QUI MOTIVENT
LES DÉCISIONS DE S'INTERNATIONALISER ?

COMPRENDRE ET ÉVALUER LE MARCHÉ ÉTRANGER
PAR LE BIAIS DE SA DIMENSION CULTURELLE

COMMENT OBTENIR DES INFORMATIONS
SUR LES RISQUES ?

COMMENT BÂTIR UN PLAN MARKETING
DANS SA DIMENSION INTERNATIONALE ?



À PROPOS DU CONFÉRENCIER

MONSIEUR BELGACEM RAHMANI
Maître d'enseignement HEC Montréal,
département d'affaires internationales

Diplômé de HEC Montréal et de l'École Nationale
d'Administration publique, spécialiste en économie
internationale, commerce international
et développement de marchés.

22 MARS 2019 • ROUYN-NORANDA • 9 H À 16 H 30

L'ÉVÉNEMENT SE TIENDRA À LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES
DE ROUYN-NORANDA AU COÛT DE 55 \$, DÎNER NON INCLUS

INSCRIPTION

UNE INITIATIVE EN COLLABORATION AVEC

Québec 

 Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada 



PARTENAIRE STRATÉGIQUE
pour le développement de vos
affaires à l'international

CONTACTEZ-NOUS
70, avenue du Lac, C.P. 44,
Rouyn-Noranda QC J9X 5C1
Courriel : info@48inter.com
Téléphone : 819 762-4923

