



RAPPORT ANNUEL

2020
2021

MOT DE BIENVENUE

C'est sous le signe de la résilience, de l'audace et de courage que marque l'année 2020-2021. En pleine pandémie les entreprises et organisations de toute sorte ont dû user d'agilité afin de poursuivre leurs opérations et même se réinventer. 48e Nord International n'y échappa pas. Le contexte pandémique nous a forcés à travailler autrement, de développer des opportunités d'affaires autrement, de tout simplement voire autrement.

Pour les PME, tous les plans de développement de marchés sont mis de côté et pour notre organisation, les activités de mission commerciale sont reportées, voire annulées. À ce moment précis notre équipe se composait de 2 employés, incluant moi-même, la directrice générale. Beaucoup de questionnements quant à l'avenir de notre organisation et de notre apport pour les entreprises multisectorielles de l'Abitibi-Témiscamingue et les entreprises québécoises du secteur minier.

Pour les entreprises l'accessibilité aux marchés n'est plus ce qu'il était. Une connaissance fine doit être développée afin d'arrimer une offre de services répondant aux besoins actuels dans un contexte actuel. C'est dans cette optique qu'une stratégie de développement d'affaires analysée, ciblée et positionnée permet une relation d'affaires basée sur le long terme. C'est ce que l'on appelle, le développement d'affaires durable. C'est à partir de ce constat que 48e Nord International s'est donné un point d'honneur d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de cette stratégie d'affaires assurant leur pérennité.

De là et en seulement deux mois nous avons bâti une offre de service d'accompagnement en développement des compétences et des connaissances pour les entreprises. L'objectif étant de transmettre les outils, une méthodologie, ainsi que des solutions innovantes afin de confirmer un positionnement actuel et d'évaluer la faisabilité d'un nouveau marché cible. Sous forme de cohorte, ce programme permet de développer les meilleures stratégies d'affaires et de positionnement favorisant un déploiement et un développement durable sur les marchés visés. Le nom de ce programme : RéActeur48. Cette démarche, ayant pour mantra, Réflexion – Action – Propulsion, a accompagné plus d'une vingtaine d'entreprises au cours de la dernière année. Cette démarche a permis aux entreprises d'être autonome et mieux structuré dans l'élaboration d'une stratégie de développement de marché.

Cette nouvelle offre de service a permis de croître notre effectif de cinq employés en moins d'un an. En date d'aujourd'hui, ce sont sept experts en service-conseil qualifiés et solides en matière de positionnement, de commercialisation et d'exportation qui sont parmi nos rangs. Des gens de talent, dynamiques, audacieux et à l'image de notre organisation.

À travers les visioconférences, notre organisation a voyagé aux quatre coins du globe mettant en valeur les entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue et les entreprises québécoises du secteur minier.

48e Nord International a maintenu et a développé de nouveaux partenariats tant locaux, nationaux, qu'internationaux favorisant une veille sur les marchés et des activités collaboratives et d'échanges de bonnes pratiques.

Nous pouvons confirmer que par son approche de proximité avec les entreprises, par l'expertise et la qualité des gens de talent au cœur de l'organisation et par les programmes et l'offre de services à valeur ajoutée, 48e Nord International est plus que jamais sur son X. Je suis très fière des réalisations que nous avons menées tout au long de la dernière année et tout ceci n'aurait pu être réalisé sans la passion et le dévouement de l'équipe.



À Zabrina, Francesca, Charline, Olivier, Thomas et Marika, MERCI ! Merci de faire jour après jour la différence pour notre organisation, mais surtout pour les entreprises que nous accompagnons.

Aux entreprises et à nos partenaires, MERCI de votre confiance. Merci de nous considérer comme des partenaires de choix dans la réalisation de vos activités à succès.

À nos partenaires majeurs tels que Développement Économique Canada, le ministère de l'Économie et de l'Innovation ainsi que Desjardins, MERCI pour votre confiance soutenue, et ce, depuis de nombreuses années.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Cindy Valence
Directrice générale et commissaire à l'international

NOUVEAU PROGRAMME RÉACTEUR48

7 EMPLOYÉS
À VOTRE SERVICE!

UNE AUGMENTATION DE 5 EN UN AN

968



SUR NOTRE
PAGE FACEBOOK

975

ABONNÉS À L'INFOLETTRE
675 ABONNÉS PROVENANT
D'UNE ENTREPRISE DE
BIENS ET SERVICES

1282

ABONNÉS
LINKEDIN

+ 250

ENTREPRISES
DESSERVIES

DE NOMBREUX PARTENAIRES MULTIDISCIPLINAIRES

Conseil canadien pour l'Afrique, les organismes de développement économique des MRC de l'Abitibi-Témiscamingue, Institut National des Mines du Québec, Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Investissement Québec – régional, Investissement Québec International, Conseil National de recherche Canada, Bureau du Québec à Rabat, Service des délégués commerciaux du Canada, Commerce International Québec, Groupe MISA, MSTA

ET PLUSIEURS AUTRES...

NOTRE MISSION

48e Nord International est un catalyseur de la croissance des activités de positionnement, de commercialisation et d'exportation pour les entreprises multisectorielles de l'Abitibi-Témiscamingue ainsi que les entreprises québécoises sectorielles minières.

L'organisme offre des stratégies innovantes à travers une démarche en accompagnement d'affaire structurante ainsi qu'un parcours en développement des compétences essentielles au succès des entrepreneurs sur les marchés extérieurs. Il assure une veille sur un ensemble de marchés tant nationaux qu'internationaux afin de transmettre de l'information essentielle permettant aux entreprises d'être mieux éclairées et outillées.

L'organisme collabore de façon étroite avec les entreprises privées, les intervenants économiques et les partenaires gouvernementaux afin d'assurer une croissance à succès des entreprises dans le développement de leurs affaires sur les marchés étrangers.

NOTRE VISION

Offrir aux entreprises une expertise engagée en accompagnement d'affaires.

NOS VALEURS

Collaboration
Audace
Authenticité

NOS OBJECTIFS

POSITIONNEMENT COMMERCIALISATION EXPORTATION

- Sensibiliser les entreprises aux opportunités d'affaires que peuvent offrir les marchés extérieurs;
- Développer les compétences des entreprises à travers un programme de perfectionnement structurant;
- Accessibilité à des services-conseils en matière de positionnement, de commercialisation et d'exportation;
- Accompagner les entreprises sur le terrain à travers des missions nationale et internationale exploratoires et commerciales;
- Faciliter une mise en relation à un réseau de contacts de choix ainsi qu'un ensemble d'experts de par le monde.

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL - ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

« Dans une industrie hautement compétitive comme celle des spiritueux québécois, il est primordial de trouver de nouveaux marchés. Dès le début de notre projet, nous avons contacté 48e Nord international pour avoir de l'aide quant à notre positionnement et à l'élaboration d'une stratégie d'exportation. Du diagnostic au Programme RéActeur48, l'apport de toute l'équipe a été plus que bénéfique et nous continuerons certainement à travailler avec eux. »

- **Alex Gaudreault, Vice-président et fondateur, Alpha Tango**



SÉRIE DE WEBINAIRES : COMMENT INNOVER EN CONTINUITÉ DES AFFAIRES

La pandémie a amené une incertitude et une volatilité de l'économie. Ce contexte force les organisations à prendre des mesures jamais entreprises auparavant. La vulnérabilité des échanges commerciaux internationaux a perturbé le fonctionnement des chaînes de valeur mondiales dans la plupart des secteurs. Considérant cette situation notre façon de faire des affaires devait évoluer. Il était impératif, malgré les différentes mesures fiscales qui venaient en aide aux entreprises, de penser à la continuité des affaires à l'étranger, aux contrats actuels et futurs, à l'approvisionnement, etc.

C'est pour cette raison qu'une série de 10 webinaires avaient été offerte. 9 webinaires ont eu lieu en 2020-2021 :

Au-delà de la crise, gérer le changement !

3 avril 2020

61 participants

La logistique dans un contexte de pandémie

21 avril 2020

8 participants

Télétravail : Outils simples et indispensables

7 avril 2020

60 participants

Les approches des ventes vont complètement changer, êtes-vous prêts?

24 avril 2020

43 participants

Maintenir votre réputation à l'interne comme à l'externe

10 avril 2020

29 participants

Développement international dans un contexte de crise : Minimiser les risques

28 avril 2020

7 participants

Éléments clés pour gérer son équipe à distance

14 avril 2020

20 participants

COVID-19 : quelques conseils légaux dans la gestion de vos contrats d'approvisionnement et de vente

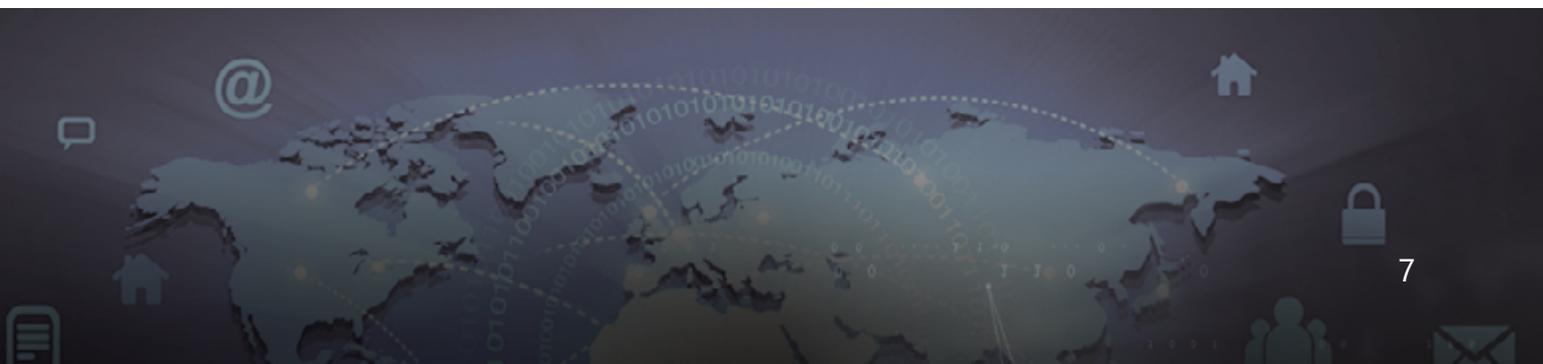
1er mai 2020

10 participants

Revoir son processus d'identification et de priorisation de marchés internationaux

17 avril 2020

13 participants



ÉVÉNEMENTS

L'amélioration continue, un réel investissement

Hugo Poulin, Président de Lean Expert

28 mai 2020

5 participants

Ce webinaire portait sur l'étude sur la productivité, la chaîne de valeurs technologiques, la valeur ajoutée des employés et les habiletés de gestions



Cocktail de lancement

3 septembre 2020

40 participants

C'est dans le cadre de notre lancement d'année que se sont réunies 8 entreprises, ainsi que plusieurs partenaires régionaux pour la présentation de nos activités pour l'automne 2020 et l'hiver 2021. Nous avons, par le fait même, remis les attestations de fin de parcours du RéActeur48 aux 6 entreprises participantes de la première cohorte.

Apprendre à générer des occasions d'affaires sans se déplacer

Manon Rouiller, présidente et fondatrice de

Rouillier Stratégie Marketing

29 octobre 2020

10 entreprises participantes

Ce webinaire fut l'occasion d'en apprendre plus sur les nouvelles méthodes de développement des affaires.



De l'ALENA à l'ACEUM: bien connaître les dispositions du nouvel Accord de Libre-Échange avec notre premier marché

Christian Sivière, Président de Solimpex
26 novembre 2020
4 entreprises participantes

Ce webinaire abordait les conditions à rencontrer pour que les produits bénéficient de l'Accord de Libre-Échange et traversent la frontière sans délai.



La diversité culturelle; une réalité actuelle que nous devons gérer

Zabrina Rojas, Conseillère senior en stratégie d'affaires durables
27 janvier 2021
3 entreprises participantes

Ce webinaire a été l'occasion d'en apprendre plus sur les différences culturelles. La conférencière a discuté avec les entreprises les pièges à éviter lors de l'embauche de travailleurs internationaux ainsi que lors de discussions avec des personnes d'autres cultures.

L'agriculture témiscabitiennne à l'ère des changements climatiques - Perspectives d'avenir et défis à relever

Vincent Poirier, professeur à l'UQAT
4 février 2021
9 entreprises participantes

Cette webconférence a permis de comprendre comment tirer avantage des conditions climatiques pour exploiter le plein potentiel des sols et accroître la production agricole, tout en se protégeant contre les risques et les dommages associés aux événements extrêmes.



Formation E-Commerce

Dominique Paquin Raymond, stratège en médias sociaux chez LEBLEU communication humaine

10 mars 2021

7 entreprises participantes

Dans cette formation, les enjeux et opportunités à considérer ont été abordés pour permettre aux entreprises d'adapter leur processus de vente au numérique. Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en place pour acquérir du trafic sur les boutiques et augmenter les taux de conversion ? Comment bien fédérer, animer et fidéliser les clients sur le web et les médias sociaux malgré ces temps de distanciation physique ?



DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX SECTORIEL MINIER

« En considération de notre plan stratégique portant sur le déploiement international, la collaboration eu avec 48e Nord nous a grandement soutenu par son professionnalisme, sa méthodologie, la connaissance de son équipe, et travail d'équipe fort motivant. La résultante de cette collaboration nous a permis de peaufiner notre plan qui permettra d'augmenter nos probabilités de succès. Merci a 48e Nord International »

-Daniel Misiano, président, MBI Global

ÉVÉNEMENTS

L'industrie minière - Les grandes tendances géopolitiques

Michel Jébrak, géologue

10 juillet 2020

10 participants

La mondialisation, la spécialisation des expertises, la politique nationaliste américaine sont tous des facteurs influençant sur la géopolitique. Les crises majeures qui se succèdent depuis 1973 entraînent des reconfigurations des marchés des matières premières face aux enjeux de souveraineté. La présentation a permis de discuter des impacts sur le Québec de ces processus économique et politique majeurs.



Regards outre-mer : Occasions d'affaires au Maroc : conseils pratiques et étude de cas

12 novembre 2020

41 entreprises participantes

Alain Olivier, Bureau du Québec à Rabbat,
Alain Carrier, Investissement Québec
International, Denis Gourde et Alain Carrier
d'Innovexplo.

Les participants recevaient des conseils pratiques pour introduire le marché de l'Afrique. De plus, Innovexplo a donné un témoignage de son expérience dans ce marché.

Entente-cadre de collaboration entre Conseil canadien pour l'Afrique et 48e Nord International

Annoncé le 12 novembre 2020

Les deux organisations, via cette entente, met de l'avant les bonnes pratiques de collaboration permettant un rayonnement des entreprises québécoises sur le continent africain.

Occasions d'affaires au Maroc : B2B avec Managem

En partenariat avec le bureau du Québec à Rabat

15 décembre 2020

9 entreprises participantes

La suite du webinaire le 12 novembre a permis d'identifier des joueurs clé et prêts à démarcher le marché du Maroc. Une séance de rencontre avec les représentants de la minière Managem et les 9 entreprises identifiées ont eu lieu.



Société du Plan Nord et Développements miniers

Une initiative du Regroupement de la transformation métallique du Québec

10 février 2021

25 participants

Présentation par la directrice et commissaire à l'international, Cindy Valence, afin de mettre en valeur les opportunités du secteur minier.



Opportunités d'affaires – Afrique de l'Ouest : Secteur minier

Une initiative du Bureau du Québec à Abidjan en collaboration avec Investissement Québec International, SERDEX International et 48e Nord International

16 février 2021

23 entreprises

Les participants ont pu en apprendre davantage sur les opportunités d'affaires dans le secteur minier en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Nigéria. D'ailleurs, à la suite de ce webinaire, ils pouvaient participer à des activités avec des entreprises issues des territoires couverts par le Bureau du Québec à Abidjan.

Canada – Afrique | Symposium sur la croissance propre

15 mars 2021 : plus de 1500 participants
Cindy Valence, directrice générale et commissaire à l'international, fut panéliste lors de la conférence "L'exploitation minière verte et la gestion durable des ressources naturelles".



LE PROGRAMME DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET DES COMPÉTENCES DU SECTEUR MINIER

Promoteur du projet : 48e Nord International

Principaux partenaires : Centre d'étude et de coopération internationale (CECI), Extropy Expertise Tropical

Depuis plus de 5 ans, avec son Programme de renforcement des capacités sur une base d'affaires, 48e Nord International a élaboré une initiative structurante visant à renforcer les capacités et les compétences des fournisseurs de biens et services locaux suite à la réalisation de plusieurs constats :

- La fourniture locale de biens et services miniers est un enjeu de développement durable et de responsabilité sociale pour les sociétés minières opérant sur les territoires des pays en développement ;
- Les entreprises locales n'arrivent pas à se conformer aux exigences et à intégrer la chaîne d'approvisionnement, faute de capacités techniques, technologiques, financières ;
- Un maillage entre l'expertise québécoise et les initiatives existantes des intervenants du secteur minier permettrait de créer une synergie qui serait bénéfique au développement des entreprises locales et des entreprises ou organisations du Québec.

Ce programme s'appuie sur des partenariats entre l'expertise de la filière minérale du Québec et les fournisseurs locaux, a recueilli une forte adhésion auprès des sociétés minières et des parties prenantes minières au Burkina Faso. Lors des cinq dernières années, les entreprises du Burkina Faso ont démontré les capacités de desservir l'industrie minérale en partenariat avec des entreprises québécoises qui possèdent des expertises sectorielles minières bien développées.



Réalisations 2020-2021

Grâce à notre partenaire locale, Extropy Expertise Tropical, ce sont 12 entreprises locales majoritairement des femmes entrepreneur qui ont développé leurs compétences entrepreneuriales ainsi que trois entreprises québécoises, dans le cadre de ce programme, ont engagé des discussions pour des partenariats d'affaires.

Ainsi, le 29 septembre 2020 à Houndé, 48e Nord International a conclu une entente de collaboration avec la mine Endeavour au Burkina Faso favorisant :

- La forme de mentorat et d'acquisition de compétences;
- Le renforcement des capacités et de l'offre de services des entreprises locales de Houndé;
- Accroissement de leur volume d'affaires avec la société minière Endeavour Mining Corporation et d'autres sociétés minières;
- Création d'emplois de qualité pour les femmes et les jeunes.

Après un projet pilote sur un premier site d'Endeavour Mining, le programme est en pour parler pour une mise en œuvre sur les cinq (5) sites miniers de cette entreprise du Burkina Faso.



LE PROGRAMME RÉACTEUR48

A background image of a space shuttle launch, showing the shuttle ascending with a large plume of white smoke and orange fire from its engines. The shuttle is white with a large orange external tank and two white solid rocket boosters. The scene is set against a dark blue sky.

DÉVELOPPEMENT DYNAMIQUE
RÉFLEXION - ACTION - PROPULSION

« Nous avons grandement apprécié la précision et la pertinence du Programme RéActeur48. On en retire facilement les éléments clefs qui sont transmis de manière efficace. 48e Nord International sait reconnaître l'expertise déjà présente à l'interne et renforce les compétences à développer. L'équipe donne des exemples concrets tout au long du parcours, ce qui bonifie le contenu du programme. »

-Patrice Duchesne, représentant au développement des affaires, STI Maintenance

22

ENTREPRISES
PROPULSÉES PAR
LE PROGRAMME
RÉACTEUR 48

11

ENTREPRISES EN FORMULE
PRIVÉ OU À LA CARTE

13

ENTREPRISES EN FORMULE
DE GROUPE

ENTREPRISES
DE LA RÉGION

ENTREPRISES
DE PARTOUT
AU QUÉBEC

13

8

DESCRIPTION DU PROGRAMME

RéAacteur48 est un programme de développement dynamique permettant une réévaluation de sa stratégie de positionnement, de commercialisation et d'exportation. Soutenue de façon personnalisée par l'équipe créative de 48e Nord, l'entreprise travaille dans une formule de cocréation et de codéveloppement.

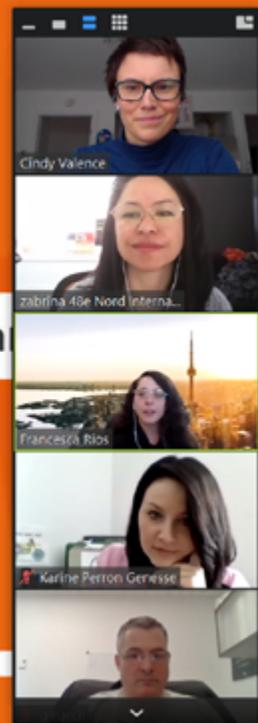
Ce programme est destiné aux entreprises désirant des outils, une méthodologie, ainsi que des solutions innovantes pour confirmer un positionnement actuel et d'évaluer la faisabilité d'un nouveau marché cible. Il permet aussi de développer les meilleures stratégies d'affaires et de positionnement pour favoriser un déploiement et un développement durable sur ce marché.

1 sur 5



Vrai ou faux

Le développement de marchés n'entraîne que des avantages





Remise d'attestation lors
du cocktail de lancement

Objectifs

- Permettre aux entreprises une réflexion ainsi que des actions soutenues dans une stratégie d'affaires et de positionnement dans un marché cible;
- Créer nouvelle démarche qui permettra de créer des relations d'affaires durables;
- Accompagner les entreprises dans le processus de recherche et d'analyse des forces et de faiblesses dans un contexte de développement des nouveaux marchés;
- Fournir l'information et les outils qui facilitent un développement des compétences nécessaires pour amener à bien une démarche d'analyse dans le processus du développement de nouveaux marchés;
- Accompagner les entreprises dans leur processus de réévaluation et d'identification d'une nouvelle stratégie de commercialisation dans leur marché cible.

LE PROGRAMME À LA CARTE

Le Programme RéActeur48 est également accessible pour les entreprises qui souhaitent bonifier leur expertise dans un champ spécifique uniquement. Une formule à la carte est alors proposée. Par exemple, l'un des services les plus en demande est l'identification et de qualification de la clientèle qui a été réalisé avec 7 entreprises.

« L'accompagnement de l'équipe de 48e Nord International nous a permis de cibler et entrer en contact avec les mines pour qui notre innovation peut être d'une grande valeur ajoutée. Nous avons été en mesure de présenter notre offre aux décideurs, ce qui accélère grandement nos chances de succès et la rapidité de pénétration du marché minier ! »

-Jean-Benoit Dumais, président, Propulsa Innovations

PROGRAMME MOLÉCULE48

COMMUNAUTÉ D'INNOVATION OUVERTE JUMELANT LEADER ET STARTUPS

« Une occasion unique de passer à l'action et d'avoir un impact sur le futur de l'industrie minière. En partenariat avec des entreprises dynamiques provenant de partout à travers le Québec et supportés par les experts de 48e Nord, nous avons non seulement créer une nouvelle technologie à fort potentiel commercial, mais aussi forgé de nouveaux partenariats et pratiques d'affaires qui propulsent aujourd'hui nos entreprises vers de nouvelles opportunités. »

-François Bolduc-Teasdale, Président, Optis

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Le Programme Molécule48 est une solution créative soutenant des projets de collaborations de type « innovation ouverte » pour stimuler la création d'entreprise, la création de valeur, l'innovation stratégique et technologique autour d'une collision entre une grande entreprise contributrice et des startups.

L'objectif est le développement commercial de solutions innovantes destinées au secteur minier dans les champs d'application suivant : la mine connectée et les technologies propres.

LA PREMIÈRE COHORTE

La première cohorte a commencé en janvier 2020, avec le leader de l'industrie, experte en solutions de dénoyage et équipements de pompage :



et des startups de partout au Québec :



Experte en électronique embarquée robuste sur mesure



Experte en systèmes de télécommunication souterraine



Experte en modélisation et ingénierie de turbomachines et apprentissage machine



Experte en acquisition et visualisation de données et en mise en service (commissioning) continue



À travers ce programme, d'une durée de 5 mois, les startups sélectionnées ont participé à une série d'activités :

- Ateliers animés par des experts de divers domaines (innovation ouverte, commercialisation, propriété intellectuelle et aspects légaux et financement);
- Activités de réseautage avec des acteurs de l'industrie;
- Séances de travail dans un environnement ouvert et collaboratif sur des solutions innovantes.

Les entreprises ont d'ailleurs présenté leur projet devant le réseau d'experts MISA et le Réseau QG100, ainsi qu'au congrès de l'ICM. Elles travaillent sur le projet et ont des rencontres de suivi toutes les deux semaines.

La deuxième cohorte sera sous le leadership de Meglab.

CENTRE D'EXCELLENCE EN CONNECTIVITÉ MINIÈRE

LA CONNECTIVITÉ SOUS-TERRE

« La collaboration est l'une de nos valeurs, il allait donc de soi pour nous de prendre part à ce partenariat régional. Cela nous permet à la fois de nous concentrer sur nos opérations tout en bénéficiant d'avancées technologiques pour optimiser ce que nous avons déjà en place. L'apport des chercheurs universitaires nous permet de confirmer et de concrétiser notre vision moyen-long terme en ce qui a trait à l'amélioration de nos opérations minières »,

-Martin Pichette, directeur opérations et entretien mine, Eldorado Gold Québec.

Dans le cadre de la Stratégie numérique initiée en 2018 par le Gouvernement du Québec, le Centre d'Excellence en Connectivité Minière (CECM) a maintenant desservi de nombreuses entreprises depuis sa création :

- Eldorado
- Meglab
- Technosub
- Smartrek
- Lynkz Instrument
- ASDR
- Soudure Royale Concept
- Smartpixel
- Réflex Val d'Or

Le CECM a pour mission d'accélérer le développement et la commercialisation de solutions d'affaires intégrant des technologies de communication, de connectivité et d'interopérabilité adaptées aux opérations minières souterraines. Il assure la disponibilité des talents, des expertises, des compétences et des infrastructures et permet de développer, tester et commercialiser les solutions d'affaires performantes.

Pour répondre à sa mission, le CECM a mis en place une concentration géographique de collaborateurs industriels et institutionnels interreliés oeuvrant sur des actions coordonnées ainsi que des ponts avec les grands centres urbains et à l'international.

Les objectifs

- Accélérer l'intégration des technologies de communication, de connectivité et d'interopérabilité adaptées au contexte d'opération minière souterraine;
- Favoriser l'interaction, la collaboration et l'échange d'idées et de savoir;
- Appréhender l'évolution des technologies du secteur minier, s'y adapter et en retirer des gains futurs;
- Accélérer et augmenter les capacités des entreprises dans la commercialisation des solutions d'affaires innovantes;
- Développer les compétences et expertises humaines qui accompagnent l'intégration des technologies.

48e Nord International fût le promoteur du CECM de 2018 à 2021 en partenariat avec le Pôle d'excellence MISA et l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT). Considérant que le CECM a une grande valeur ajoutée pour les entreprises québécoise, l'UQAT prend le flambeau et assurera la continuité des services du Centre d'Excellence en connectivité minière.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 48^E NORD INTERNATIONAL 2020-2021



Pierre Matte, Cliche Avocats
Président



Kim Valade, Meglab
Administratrice



Daniel Misiano, MBI Global
Administrateur

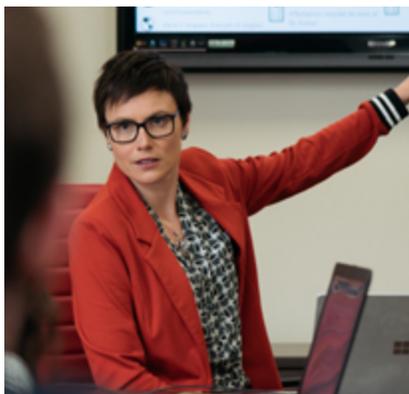


Guillaume Marquis, Métal Marquis
Administrateur



Éric Beaupré, Technosub
Trésorier

NOTRE ÉQUIPE



Cindy Valence
Directrice générale et
commissaire à l'international



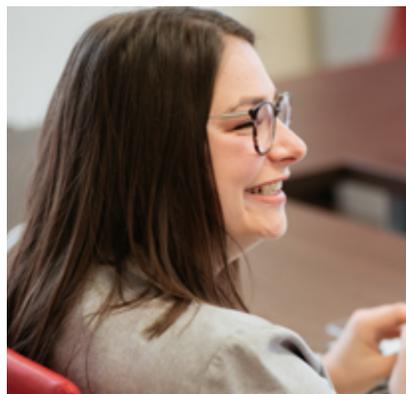
Zabrina Rojas
Conseillère sénior en
stratégie d'affaires durables



Francesca Rios
Conseillère en stratégie
d'affaires durables



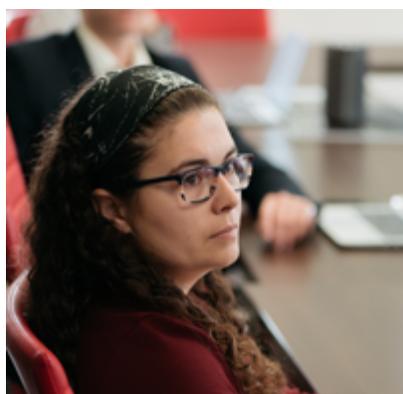
Olivier Bilodeau Lavoie
Conseiller en logistique et
soutien à la recherche



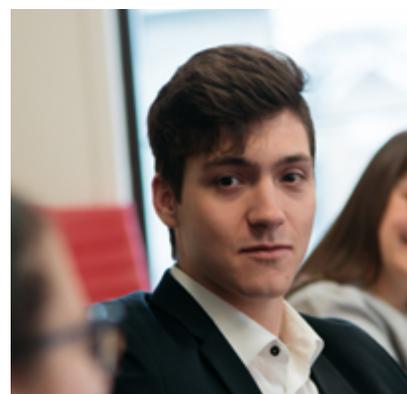
Charline Lessard Desrochers
Conseillère en stratégie
d'affaires durables



Thomas Frenette-Cloutier
Conseiller en stratégie
d'affaires durables



Marika Mercier
Coordonnatrice en
communication et
événementiel



Mathieu Macameau
Stagiaire en stratégie
d'affaires durables
Automne 2020



MERCI

Nous remercions les entreprises qui sont les piliers sur lesquels 48e Nord International s'appuie dans la réalisation de ses services et activités internationale et nos partenaires financiers qui ont toujours fait preuve d'engagement dans le déploiement stratégique de l'organisme sans oublier nos partenaires provinciaux, nationaux et internationaux qui nous assistent dans la réalisation de nos activités.

NOS PARTENAIRES

