

2025-2026

Rapport annuel



48° NORD
INTERNATIONAL



Votre boussole vers de nouveaux marchés

SOMMAIRE

01.	Message de la présidence et de la direction	p.01
02.	Mission et valeurs	p.03
03.	Données clés de l'année	p.04
04.	Accompagnement, services et projets collaboratifs	p.05
05.	Missions commerciales	p.11
06.	Formations et événements	p.15
07.	Performance numérique	p.19
08.	48 ^e Nord International dans les médias et sur nos réseaux	p.21
09.	Communiqués, actualités et articles de blogue	p.25
10.	Représentations et comités	p.27
11.	Conseil d'administration	p.29
12.	Équipe	p.30
13.	Partenaires	p.31

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION



Message du président

Éric Beaupré

Chères entrepreneures, chers entrepreneurs,

Il y a un an, j'acceptais avec fierté la présidence du conseil d'administration de 48° Nord International. Douze mois plus tard, cette fierté s'est transformée en conviction : celle de faire partie d'un écosystème régional résilient, créatif et tourné vers l'avenir.

Une année de turbulence et de détermination

L'incertitude commerciale entre le Canada et les États-Unis, marquée par des mesures tarifaires successives, a bousculé plusieurs PME, notamment dans les secteurs miniers, forestier et manufacturier. Plutôt que de subir, nos entreprises ont choisi d'agir : diversifier leurs marchés, adapter leurs chaînes d'approvisionnement et renforcer leur proposition de valeur. Cette agilité demeure leur véritable signature.

Une gouvernance adaptée à notre réalité

L'assemblée générale annuelle du 11 septembre 2025 a marqué une étape importante avec l'abolition des représentants sectoriels au profit de nouvelles catégories valorisant les entreprises exportatrices et celles à fort potentiel d'exportation. Ce changement reflète mieux la réalité économique actuelle et ouvre davantage d'espace aux entreprises issues de secteurs émergents.

Je tiens aussi à souligner le départ des administrateurs Nancy Boucher et Pierre Matte. Leur implication, leur écoute et leur jugement ont contribué de façon significative à l'avancement de notre organisation. Au nom du conseil et de toute l'équipe, je les remercie chaleureusement.

Regarder devant avec ambition

Le contexte demeurera exigeant, mais je suis convaincu que nos entreprises, en Abitibi-Témiscamingue comme dans le secteur minier québécois que nous accompagnons avec les autres ORPEX, ont les atouts, le talent et l'audace nécessaires pour transformer les défis en occasions.

À nos membres, partenaires publics et privés, collaborateurs et à toute l'équipe : merci. Ensemble, nous continuerons à ouvrir de nouvelles frontières à nos PME et à faire rayonner le savoir-faire de notre région bien au-delà de ses horizons.

ÉRIC BEAUPRÉ
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Message de la directrice générale

Valérie Lemay

Chères membres, chers partenaires et collaborateurs,

En repensant à l'exercice 2025-2026, ce sont d'abord les visages qui me viennent en tête : ceux des entrepreneures et entrepreneurs qui, malgré les vents contraires, ont continué à croire en leurs projets et à nous faire confiance. Cette confiance donne tout son sens à notre travail.

Être là où ça compte

Cette année, notre priorité a été de rester proches des entreprises, à l'écoute de leurs besoins et capables d'ajuster nos interventions dans un contexte mouvant. Diagnostics, plans d'exportation et cohortes ont été pensés comme des leviers concrets pour aider nos PME à traverser la turbulence et à saisir les occasions qui émergent.

Notre participation à l'Opération Prospérité Québec, portée par Commerce international Québec, s'inscrit dans cette même volonté d'offrir, avec le réseau des ORPEX, une réponse coordonnée et pertinente aux PME exportatrices.

Une équipe engagée

Rien de ce qui a été accompli cette année ne l'aurait été sans l'engagement de mon équipe.

Merci à Raphaël Piché pour son sens de l'organisation et son expertise en accompagnement, notamment dans les dossiers agroalimentaires et de développement durable. Merci à Olivier Bilodeau, Priscilla Ventura et Charline Lessard-Desrochers pour leur professionnalisme, leur dévouement et leur contribution au rayonnement de 48° Nord International. Bienvenue également à Jonathan Davies, dont l'arrivée a renforcé notre capacité d'action en commercialisation et communication.

Votre créativité, votre rigueur et votre esprit d'équipe font de 48° Nord International un milieu stimulant et humain. C'est un privilège de vous côtoyer au quotidien.

Un merci particulier à notre président Éric Beaupré et aux administrateurs et administratrices pour leur disponibilité, leur écoute et leur soutien stratégique.

Une conviction pour la suite

Nos entreprises sont plus prêtes qu'elles ne le croient à affronter l'avenir. Notre rôle est de continuer à les accompagner avec rigueur, audace et humanité, afin de bâtir avec elles les prochaines réussites commerciales de l'Abitibi-Témiscamingue.

VALÉRIE LEMAY
DIRECTRICE GÉNÉRALE



02.

MISSION ET VALEURS

Mission

Nous facilitons l'accès des entreprises d'ici à de nouveaux marchés en générant de la valeur tant en Abitibi-Témiscamingue, au Québec et à l'international.

Notre proposition de valeur

Votre boussole vers de nouveaux marchés.

- Nous adoptons une approche personnalisée et basée sur les données pour chaque entreprise, garantissant un accompagnement sur mesure et efficace.
- Nous travaillons main dans la main avec les entreprises, en intégrant leurs rangs pour comprendre leurs enjeux et en étant leurs coéquipiers pour atteindre leurs objectifs.
- Nous favorisons la **collaboration** entre toutes les parties prenantes : les entreprises, notre équipe et nos partenaires, dans un esprit de travail d'équipe multidirectionnel.
- Nos interventions sont caractérisées par **l'audace** de nos idées, de nos actions et de nos visées, poussant toujours plus loin les limites pour franchir de nouveaux sommets.
- C'est grâce à **l'authenticité** dans toutes nos interactions et à tous les niveaux de notre organisation que nous bénéficions de communications et d'échanges riches et fructueux, permettant de définir précisément les besoins des entreprises et de concrétiser leurs ambitions.

Axes stratégiques	Accompagnement	Compétence	Communication		
Objectifs stratégiques	Augmenter le nombre d'entreprises exportatrices et leur chiffre d'affaires	Augmenter les compétences clés des entreprises exportatrices	Augmenter le nombre d'entrepreneurs sensibilisés au développement de nouveaux marchés et renseignés sur nos services.		
Familles d'activités	Services-conseils	Formation et outils	Événements et activités	Stratégie de contenu	Représentation

COLLABORATION

AUDACE

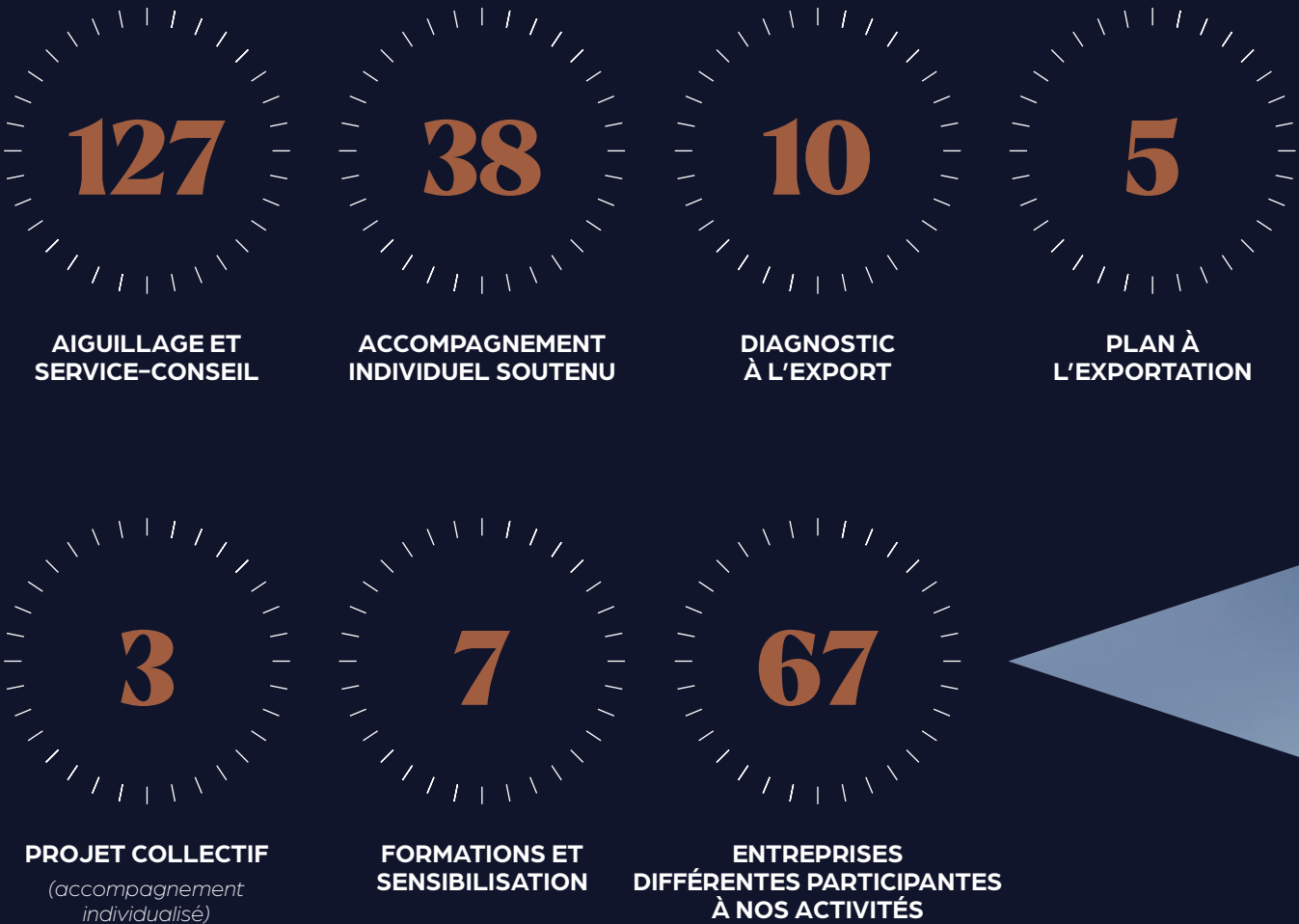
AUTHENTICITÉ

03.

DONNÉES CLÉS DE L'ANNÉE

48^e Nord International, reflétant notre portée en 2025-2026

Ces chiffres illustrent l'engagement de 48^e Nord International envers le développement des affaires et de l'exportation, en fournissant un soutien stratégique aux entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue et du secteur minier québécois.



ACCOMPAGNEMENT, SERVICES ET PROJETS COLLABORATIFS

En collaboration étroite avec les entreprises et nos partenaires, 48° Nord International s'implique directement auprès des entrepreneurs afin de bien comprendre leurs enjeux et de les accompagner activement dans l'atteinte de leurs objectifs.

Parcours Vortex

Sous le leadership du **Groupe MISA**, le programme d'accompagnement **Vortex** vise à renforcer la compétitivité des PME innovantes et des PME spécialisées en technologies de l'information (TI) du secteur minier, afin qu'elles puissent se démarquer face aux grands acteurs internationaux. L'accompagnement se déploie en deux phases : la phase préparatoire **Ascension**, puis la phase d'accompagnement soutenu **Essor**.

En 2025-2026, 48° Nord International a **bouclé le premier chapitre du programme Vortex, après trois années de déploiement**, la majorité des accompagnements Essor ayant été finalisés en décembre 2025. Cette phase, exigeante (environ 200 à 285 heures par entreprise selon le profil), a permis à notre équipe d'accompagner intensivement les entreprises dans leur diagnostic à la commercialisation, leurs études de marché et de concurrence, ainsi que dans le développement intégré de leurs stratégies de produit, prix, distribution et promotion. Certaines entreprises ont bénéficié d'un accompagnement **sur mesure**, ciblant des blocs précis du parcours en fonction de leur maturité ou d'accompagnements antérieurs. Plusieurs plans de commercialisation ont été produits et livrés au cours de l'exercice, notamment pour Géothentic, LithologiQ, RMDS, Stelar (Norda Stelo) et Géophysique GPR.

Parmi les entreprises accompagnées au cours de l'exercice : **Élémission, Point Laz, Abitibi Géophysique, Arkys, Métal Marquis, Technosub, Géothentique, LithologiQ, Ara Robotique, Géophysique GPR, Hyperflo / Optis / BGI, Stelar, Lichens Innovation, ARLYX, LATYS, RMDS et Latence Tech**. La fin de ce premier chapitre marque une étape charnière et pose les bases de la poursuite de notre collaboration avec le Groupe MISA au bénéfice de l'écosystème minier innovant québécois.



Projet Expar

Le projet Expar est un projet collectif interrégional initié par la SERDEX International et soutenu par Commerce International Québec, qui rassemble plusieurs ORPEX autour d'un objectif commun : renforcer le positionnement et la compétitivité des PME face aux exigences croissantes des grands donneurs d'ordre en matière de développement durable. Cette initiative novatrice conjugue l'expertise des ORPEX en commercialisation internationale à celle d'ADDERE Service-conseil, firme spécialisée en écoresponsabilité, autour de parcours ESG et de décarbonation.

En 2025-2026, 48° Nord International a poursuivi son rôle d'ORPEX participant au projet collectif, avec une cible de deux nouvelles entreprises accompagnées en Abitibi-Témiscamingue, en complément des cohortes déjà déployées les années précédentes. Notre équipe a maintenu ses livrables signature : diagnostic de commercialisation/exportation en développement durable, veille sur le positionnement concurrentiel et atelier de communication des actions ESG, tandis qu'ADDERE a accompagné les entreprises dans le bilan de leurs pratiques, l'élaboration de leur plan d'action et le passage à l'action. En parallèle, un webinaire *Passer à l'action en écoresponsabilité*, animé en collaboration avec ADDERE, a permis de sensibiliser un plus grand nombre d'entreprises régionales aux enjeux de la transition durable et à leur arrimage avec le développement de marché.

Fort des apprentissages du projet, 48° Nord International a également amorcé, avec ADDERE et la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN), la conception d'une nouvelle offre de formations ciblant les attentes ESG des marchés nationaux et internationaux et des grands donneurs d'ordre dans les secteurs minier, forestier et industriel. Cette démarche, qui prendra son essor à l'exercice suivant, confirme la volonté de notre organisation d'inscrire la commercialisation responsable au cœur du parcours des entreprises exportatrices de la région.



Cohorte en commercialisation de la viande

Mandatée par le CLD Abitibi, coordonnateur de l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue (ESDBAT), 48° Nord International a piloté une cohorte dédiée à la commercialisation de la viande, issue de projets identifiés lors d'une séance de travail tenue en avril 2024 avec des producteurs agricoles, des centres de découpe et des boucheries de la région. L'accompagnement, déployé de novembre 2024 à novembre 2025, s'est appuyé sur notre formule éprouvée Réacteur48, bonifiée pour le secteur bioalimentaire et structurée en trois phases : réflexion, action et propulsion, combinant ateliers de groupe et séances individuelles adaptées à chaque entreprise.

En 2025-2026, l'équipe a mené à terme les volets les plus intensifs de l'accompagnement, notamment le volet individuel Réacteur48 (analyse concurrentielle, proposition de valeur, stratégies de produit, prix, distribution et promotion) ainsi que les modules spécifiques demandés par le groupe (marketing numérique, gestion de la chaîne d'approvisionnement, techniques de vente et valorisation du 5^e quartier). Six producteurs ont pris part à la cohorte : Écobœuf, Ferme Abitibienne, Ferme Passion des Prés, Ferme Plamondon et Fils, Viandes à Côté du Bordeleau et L'Île aux Pousses, et trois d'entre eux ont complété l'intégralité du parcours. Le rapport final a été livré en octobre 2025 et présenté au comité directeur de l'ESDBAT en décembre 2025, puis à la Table économique de l'Abitibi-Témiscamingue (TéCar-AT) en février 2026.

Ce projet aura permis de renforcer concrètement les compétences en commercialisation des producteurs, de développer de nouveaux canaux de mise en marché et de tisser des liens durables entre les entreprises, les MRC/CLD, les représentants régionaux du MAPAQ et les acteurs du milieu bioalimentaire. Fort de ces résultats, 48° Nord International poursuit sa collaboration avec le CLD Abitibi et l'ESDBAT en amorçant, dès décembre 2025, un nouveau volet d'accompagnement en commercialisation destiné aux agrotransformateurs de la région.



Cohorte en commercialisation pour les entreprises agroalimentaires

Dans la continuité de notre partenariat avec le CLD Abitibi et l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue (ESDBAT), 48^e Nord International a été mandaté à titre de porteur d'un second projet, cette fois destiné à l'ensemble des agrotransformateurs de la région, sans discrimination de domaine (laitier, maraîcher, animal, boissons, etc.). Officiellement lancé le 17 décembre 2025, le projet proposait un accompagnement subventionné combinant un diagnostic de commercialisation de 10 heures et un accompagnement personnalisé de 24 heures, adapté aux priorités de chaque entreprise.

Le recrutement s'est déroulé rapidement, plusieurs entreprises ont même recommandé le programme à leur réseau dès les premières rencontres, de sorte que la cible de 10 entreprises accompagnées a été atteinte. Les 10 diagnostics ont été complétés à 100 %, tandis que les accompagnements personnalisés (analyse de marché, stratégie de positionnement produit, audit marketing et numérique, préparation aux salons commerciaux) se sont poursuivis à un rythme soutenu jusqu'à la clôture de l'exercice. Ce succès s'est appuyé sur une collaboration étroite avec Melyna Rouleau (CLD Abitibi) et avec les représentants régionaux du MAPAQ, qui ont contribué à la promotion du programme et à la référence d'entreprises.

Entreprises accompagnées : Onibi, Ékorce, Miel Abitémis, Vache à Maillotte, Alpha Tango, Le Goût du Pays, La Fraisonnée, Fromage au Village, Choco-Mango et Le Prospecteur. La majorité d'entre elles a profité de l'accompagnement pour développer de nouveaux produits, marchés ou canaux de distribution, confirmant la pertinence de cette formule d'intervention rapide et hautement personnalisée pour le secteur bioalimentaire régional. Un rapport final a été déposé au comité directeur de l'ESDBAT au terme de l'exercice.



MISSIONS COMMERCIALES



CIM Connect Montréal 2025

48° Nord International, en partenariat avec Investissement Québec International, a mené une mission commerciale dans le secteur minier, qui s'est déroulée du 4 au 7 mai 2025 à Montréal.

CIM Connect figure parmi les foires commerciales les plus influentes du secteur minier en Amérique du Nord, rassemblant des milliers de participants et des centaines d'exposants. Cet événement constitue une vitrine stratégique pour promouvoir le savoir-faire québécois, favoriser les partenariats et générer des occasions d'affaires à l'échelle nationale et internationale.

Sous le leadership de 48° Nord International, la délégation du Québec a connu une participation record, regroupant 70 entreprises, dont 45 exposantes et 25 en mode visiteurs. Cette mobilisation témoigne du dynamisme du secteur minier québécois et de son positionnement croissant au sein de l'industrie.

Chaque entreprise a bénéficié d'un accompagnement personnalisé en amont, visant à optimiser son positionnement, sa visibilité et ses retombées commerciales dans un environnement hautement concurrentiel.

Lors de cette édition, un effort structurant a été déployé afin de regrouper les partenaires et les services aux entreprises dans un même espace. Au kiosque de 48° Nord International, les participants pouvaient rencontrer les équipes d'Exportation et développement Canada, de Desjardins, du Groupe MISA et d'Investissement Québec International, facilitant un accès direct à des expertises complémentaires.

Lors de la mission, plusieurs activités ont été organisées afin de maximiser les opportunités de réseautage et de favoriser les échanges stratégiques entre les participants.

4 MAI 2025

MINI MINING FORUM

Un événement pancanadien incontournable

Tenu au Palais des congrès de Montréal, cet événement a permis à Dumont Nickel de présenter les avancées majeures de ses projets miniers, marquant une étape significative pour l'industrie.

Organisée en collaboration avec MineConnect et Saskatchewan Trade & Export Partnership Inc., cette activité a favorisé le maillage interprovincial entre entreprises et partenaires du secteur.

La rencontre s'est conclue par une séance de réseautage stratégique, offrant aux participants l'occasion de développer de nouveaux liens d'affaires et d'explorer des collaborations à l'extérieur du Québec.



5 MAI 2025

DÉJEUNER-CONFÉRENCE

Agnico Eagle + Neuromines + Technosub

- Daniel Paré
Agnico Eagle
- Éric Richer et Éric Beauchesne
Neuromines
- Alice Marie Hamelin
Technosub

Ce premier déjeuner-conférence a permis aux intervenants de partager leurs visions et stratégies pour soutenir la croissance du secteur minier.

Les échanges ont mis en lumière :

- l'importance de l'innovation et de la transition numérique
- le rôle de la collaboration interentreprises
- les leviers permettant d'accroître la compétitivité du secteur

Cette rencontre a permis d'identifier des pistes concrètes pour renforcer le positionnement du Québec dans une industrie en transformation.



6 MAI 2025

DÉJEUNER-CONFÉRENCE

Dumont Nickel + Norda Stelo + BBA Consultants + WSP

- François Vézina
Dumont Nickel
- Martin Perron et Mathieu Bernier
Norda Stelo
- Jeffrey Cassoff et Vincent Gozdz
BBA Consultants
- Jacques Gauthier et Georges Kassab
WSP

Ce second déjeuner-conférence a réuni des experts du secteur afin de mettre en lumière les collaborations essentielles entre sociétés minières et firmes spécialisées.

Les échanges ont porté notamment sur :

- la préparation et l'optimisation des gisements
- les enjeux liés au forage et à la performance opérationnelle
- l'importance des partenariats techniques

Cette rencontre a démontré que la collaboration entre acteurs de l'industrie constitue un levier clé pour améliorer la performance et la valorisation des ressources minières.



Retombées

La mission a généré des retombées significatives pour les entreprises participantes :

- renforcement des relations d'affaires et du maillage sectoriel
- augmentation de la visibilité des entreprises québécoises
- développement de nouvelles opportunités commerciales
- positionnement du Québec comme acteur stratégique de l'industrie minière nord-américaine

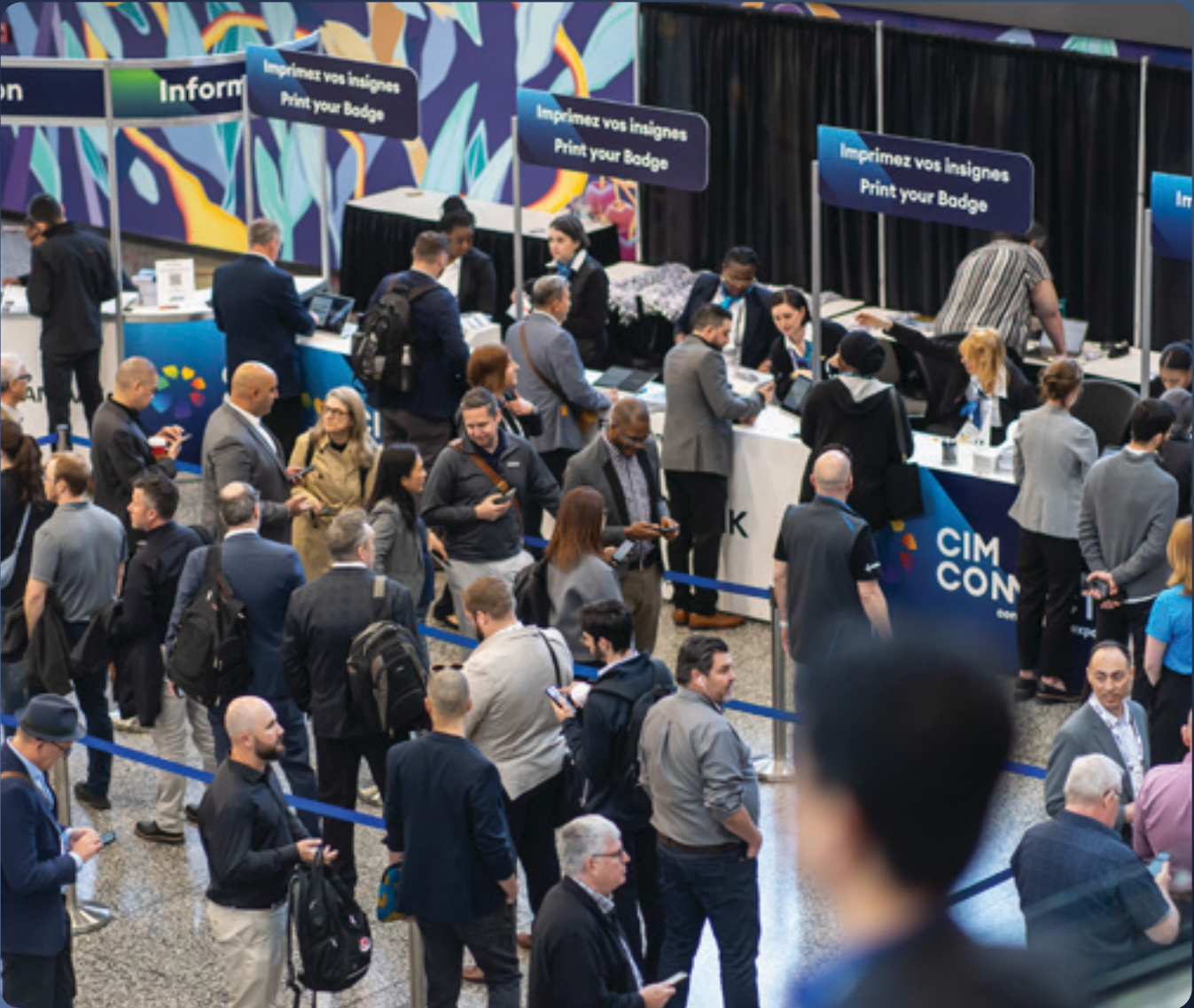
La forte mobilisation des entreprises et des partenaires confirme la pertinence de ces missions pour soutenir la croissance et le rayonnement du secteur.

45 entreprises exposantes de la Délégation du Québec

Accès Industriel	G4 Holding	Mudwizard
ACME Engineering Product	Glacies Technologies	Neuromines
ADF Diesel	Groupe Alphard	Norda Stelo
Adria Power Systems	Groupe MISA	Osedeo
AirMP	Hyperflo	Plastiques G+
American Biltrite	ICM Amos	Point Laz
Arlyx	Int-elle Kalenborn	Polyplast
ARA Robotique	Les forages L.B.M.	Produits Rocs
ASDR Canada	LR-Tek	Rouiller Agence de communication
Axceta	McMines	Simwell
Baseline	Machine Roger International	Technosub
Groupe Castech Plassitech	MACP Équipements	Transfert Environnement et Société
CMAC	Mécanicad	Trinum
Corriveau J.L.	Métal Marquis	
Fusium	Mitral	



Quelques faits marquants



FORMATIONS ET ÉVÉNEMENTS

12 AVRIL 2025

Gala de l'Entreprise de la Chambre de commerce de Val-d'Or (CCVD)

À Val-d'Or, 48° Nord International a poursuivi son partenariat de longue date avec la Chambre de commerce de Val-d'Or (CCVD) à titre de Partenaire du Filon Développement des marchés. La 45^e édition du Gala de l'Entreprise, tenue le 12 avril 2025 sous la thématique Unis vers l'excellence et présidée par Sébastien Richard (Abitibi Géophysique), a rassemblé plus de 400 gestionnaires, entrepreneurs et partenaires du milieu d'affaires valdorien.

Notre organisation y a remis le Filon Développement des marchés à Norinfra, lauréate 2025, en reconnaissance de sa démarche exemplaire de croissance et de rayonnement au-delà des frontières régionales. Les entreprises ASDR Canada et Ferme JCL Abitibi ont également été honorées à titre de finalistes dans cette catégorie. Notre participation à ce Gala réaffirme notre engagement à soutenir les entreprises qui contribuent au dynamisme économique et à la vitalité de Val-d'Or et de sa région.



30 AVRIL 2025

Mines et Malt

48° Nord International figurait parmi les panelistes à l'évènement Mine et Malt organisé par ICM – Section Rouyn-Noranda dans le cadre de la Semaine minière du Québec. Ce fût une occasion exceptionnelle de présenter l'outil du Répertoire minier et de partager leurs perspectives sur les défis et les opportunités économiques à venir.

Panelistes :

- Éric Beaupré – Technosub
- Valérie Lemay – 48° Nord International
- Charline Lessard-Desrochers – 48° Nord International
- Michel Gentile – Actionnaire de plus de 25 sociétés minières
- Kim-Quên Nguyen – Ressources Winsome



PRINTEMPS 2025 - HIVER 2026

Webinaire | *Le Rolling Stone*

En complément de l'accompagnement individuel offert dans le cadre du Parcours Vortex, 48° Nord International a poursuivi, en collaboration avec le Groupe MISA, la diffusion de la série de webinaires Rolling Stone. Cette série, rediffusée sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux du Groupe MISA, met en vedette les entreprises innovantes du secteur minier accompagnées dans le cadre de Vortex et fait rayonner leurs solutions technologiques auprès d'un large public de donneurs d'ordre, de partenaires et de spécialistes de l'industrie.

Au cours de l'exercice, plusieurs entreprises accompagnées par 48° Nord International ont pu bénéficier de cette vitrine numérique pour présenter leurs solutions d'affaires connectées, valider leurs propositions de valeur et amorcer de nouveaux échanges commerciaux. Ces webinaires constituent un levier de commercialisation additionnel, admissible dans l'accompagnement Vortex, et renforcent la visibilité des PME innovantes de notre région et du secteur minier québécois à l'échelle nationale.

17 JUIN 2025

Webinaire | *Passer à l'action en écoresponsabilité* Formation ESG avec ADDERE

Dans la foulée du **projet collectif Expar** et en réponse aux attentes croissantes des grands donneurs d'ordre en matière de développement durable, 48° Nord International a coanimé, avec **ADDERE Service-conseil**, le webinaire *Passer à l'action en écoresponsabilité*, tenu le 17 juin 2025. Cette activité de sensibilisation visait à outiller les entreprises régionales à intégrer les principes de développement durable à leurs stratégies de commercialisation et à leur démarche d'exportation.

Les participants ont pu explorer comment combiner le **développement de marché** avec la **transition durable et écologique** de leur organisation, en misant sur les meilleures pratiques ESG comme véritable levier de différenciation à l'international. Cette collaboration avec ADDERE a également ouvert la voie, en fin d'exercice, à la conception d'une nouvelle **offre de formations conjointe** ciblant les attentes ESG des marchés nationaux et internationaux dans les secteurs minier, forestier et industriel, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN).

11 SEPTEMBRE 2025

Assemblée générale annuelle 2025

Les entreprises membres, partenaires et collaborateurs régionaux se sont réunis virtuellement à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle de 48° Nord International. Ce moment privilégié a permis de faire le point sur les réalisations marquantes de la dernière année, tout en mettant en lumière les efforts collectifs déployés pour soutenir la croissance des entreprises de la région.

Une mise à jour historique de la structure de représentation a été annoncée : les représentants sectoriels ont été abolis au profit de nouvelles catégories mettant en valeur les entreprises exportatrices ainsi que celles ayant un fort potentiel d'exportation. Cette évolution vise à mieux refléter la réalité économique actuelle et à offrir une reconnaissance plus ciblée aux entreprises dynamiques de notre territoire.

Dans cette même optique, davantage d'espace sera accordé aux entreprises qui ne s'inscrivent pas dans les secteurs traditionnels, afin de favoriser l'émergence de nouvelles filières et d'encourager l'innovation régionale.

L'AGA s'inscrit dans la mission continue de 48° Nord International : stimuler le développement économique de l'Abitibi-Témiscamingue et faire rayonner le savoir-faire de chez nous sur les marchés internationaux.

CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ADMINISTRATION DU COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC



15 NOVEMBRE 2025

Gala Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (CCIRN)

Pour une année de plus, 48° Nord International a agi à titre de parrain de l'Extra Développement des marchés dans le cadre du 45e Concours Extra de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda, un partenariat qui reflète pleinement notre mission d'appui aux PME exportatrices de la région. Notre équipe a suivi les différentes étapes du concours tout au long de l'année : le lancement du 16 avril 2025 à l'Agora des Arts, la sélection du 11 septembre 2025, le dévoilement des finalistes du 21 octobre 2025 au Paramount et, en point culminant, la soirée Gala Extra du 15 novembre 2025 qui a réuni plus de 500 représentants de la communauté d'affaires de Rouyn-Noranda.

À titre de parrain d'un Extra, 48° Nord International a remis son prix à Savonnerie Bon Bain inc., lauréate de l'Extra Développement des marchés 2025, en reconnaissance de sa démarche exemplaire de croissance et de mise en marché de ses produits au-delà de la région. Cette implication permet de mettre en lumière la place stratégique de l'exportation et du développement commercial dans la vitalité économique régionale, tout en offrant une vitrine à notre organisation auprès des dirigeants d'entreprises et des acteurs socioéconomiques du milieu.



18 FÉVRIER 2026

R.I.S.E.

Valérie Lemay et Jonathan Davies, de 48° Nord International, ont participé à l'événement R.I.S.E. – Rencontre internationale sur l'exportation, tenu le 18 février 2026 au Marché Bonsecours à Montréal. Cette journée a réuni des entrepreneurs, des experts en exportation, des acheteurs et des organisations du commerce international afin d'appuyer les entreprises québécoises dans leur développement sur les marchés internationaux.

Au programme figuraient des conférences, des panels d'experts, des ateliers et des activités de réseautage B2B, ainsi que des espaces de consultation permettant aux entreprises de rencontrer des spécialistes en logistique, marketing international et financement à l'exportation. L'événement, qui a rassemblé près de 300 participants de l'écosystème exportateur, vise à favoriser l'identification de nouveaux marchés et la création de partenariats pour soutenir la croissance internationale des entreprises.

PERFORMANCE NUMÉRIQUE

Rayonnement en ligne de 48° Nord International

Au cours de l'exercice 2025-2026, nos efforts soutenus en communication et en visibilité numérique ont permis à 48° Nord International d'atteindre un public élargi, plus engagé et mieux ciblé. Voici un aperçu des résultats obtenus sur nos principales plateformes.

FACEBOOK

Notre présence sur Facebook demeure un canal de proximité avec notre communauté régionale.



LINKEDIN

LinkedIn s'est affirmé comme notre principal vecteur de visibilité et d'influence auprès des milieux d'affaires.



Ce que révèlent les données

LinkedIn demeure notre canal le plus performant pour rejoindre les décideurs et partenaires d'affaires. La croissance continue des abonnés et le volume élevé de clics sur nos contenus témoignent d'un intérêt réel, bien au-delà d'une simple visibilité passive.

SITE WEB

Le site web continue de jouer un rôle central dans l'accès à l'information et aux services de 48° Nord International.



Le **site web**, de son côté, a connu une augmentation marquée du nombre d'utilisateurs actifs. Ce ne sont pas les mêmes visiteurs qui reviennent plus souvent : ce sont de **nouvelles personnes** qui découvrent 48° Nord International. **Près d'une visite sur cinq** provient directement de nos publications Facebook et LinkedIn, confirmant le lien étroit entre notre stratégie de contenu sur les réseaux sociaux et notre trafic web.

En 2025-2026, notre présence numérique s'est ainsi consolidée comme un **levier stratégique de rayonnement**, aligné avec notre mission d'appui aux entreprises exportatrices de l'Abitibi-Témiscamingue et du secteur minier québécois.



48^E NORD INTERNATIONAL DANS LES MÉDIAS ET SUR NOS RÉSEAUX

29 AVRIL 2025



Valérie Lemay, a eu le privilège de participer à un souper rassemblant plusieurs partenaires clés du secteur minier. Une initiative fort appréciée de l'Association minière du Québec, réunissant des acteurs engagés : l'UQAT | Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, l'Institut national des mines du Québec, l'Association de l'exploration minière du Québec (AEMQ), Groupe MISA, et bien sûr, 48° Nord International.

18 JUIN 2025



Rencontre de la Table des représentants de Commerce international du Québec.

20 SEPTEMBRE 2025



Annnonce de l'octroi d'un bloc d'énergie à Agnico Eagles Mines Limited pour le développement du projet Odyssey.



Rencontre entre Raphaël Piché et Samuel Dennis-LaRocque, directeur général de TRIONEX INC, une entreprise amossoise spécialisée en hydraulique depuis plus de 45 ans.



Valérie Lemay et des délégués du réseau Commerce international Québec réunis sous la thématique « Table des délégués en action ».



Rencontre entre Raphaël Piché et Normand Gibson, président de Traditium, pour amorcer un nouveau mandat en lien avec leur développement de marché aux États-Unis.

COMMUNIQUÉS, ACTUALITÉS ET ARTICLES DE BLOGUE

Du contenu stratégique pour renforcer notre rayonnement

Tout au long de l'exercice 2025–2026, 48e Nord International a produit et diffusé plusieurs contenus originaux : communiqués de presse, articles de blogue, actualités et interventions médiatiques, sur ses différentes plateformes numériques et dans les médias régionaux. Ces publications ont permis de faire connaître nos initiatives, de valoriser les entreprises exportatrices de la région et de positionner notre organisation comme une **voix engagée du développement économique** à l'échelle régionale et provinciale.

Voici les publications et interventions marquantes de l'année, présentées en ordre chronologique :

- **Blogue** *CIM Connect Montréal 2025 – Un succès retentissant !* – 15 mai 2025
Récapitulatif et faits saillants de la 23^e édition du CIM Connect, tenue du 4 au 7 mai 2025 à Montréal. L'article revient sur la mobilisation record de la délégation québécoise (70 entreprises, dont 45 exposantes), les activités phares organisées par 48^e Nord International (Mini Mining Forum, déjeuners-conférences) et les principales retombées commerciales pour les entreprises participantes.
- **Blogue** *R.I.S.E. – Rencontre internationale sur l'exportation* – 30 janvier 2026
Retour sur l'événement R.I.S.E. tenu au Marché Bonsecours à Montréal, qui a rassemblé entreprises, experts et partenaires autour des enjeux du **développement des marchés internationaux**. L'article met en lumière la participation de notre directrice générale, Valérie Lemay, et de notre conseiller Jonathan Davies, ainsi que les principales pistes de collaboration et d'opportunités d'affaires identifiées lors de la journée.
- **TVA Abitibi-Témiscamingue** *Guerre commerciale : les entreprises de la région s'ouvrent aux marchés étrangers* – 5 mars 2026
Invitée à commenter l'actualité économique sur les ondes de TVA Abitibi-Témiscamingue, **Valérie Lemay** a partagé l'expertise de 48^e Nord International sur les réalités vécues par les entreprises de la région dans un contexte d'incertitude commerciale entre le Canada et les États-Unis. Elle a notamment souligné la **capacité d'adaptation** des PME régionales, les occasions qui émergent malgré les défis, ainsi que la tendance à la **diversification des marchés** comme stratégie de résilience.
- **Blogue** *Annnonce de la Zone d'innovation minière (ZIM) – Un levier additionnel pour les PME exportatrices* – 25 mars 2026
Positionnement de la ZIM comme levier stratégique de développement et de commercialisation internationale pour les entreprises minières de l'Abitibi-Témiscamingue. L'article expose comment cette annonce structurante s'inscrit dans la mission de 48^e Nord International et ouvre la voie à de **nouvelles collaborations** avec les acteurs de l'écosystème minier régional, national et international.

Un rayonnement au service de nos entreprises

Ces contenus ont permis de mieux faire connaître nos actions, de valoriser les réussites entrepreneuriales de notre territoire et de renforcer notre positionnement stratégique au sein du réseau ORPEX et de l'écosystème économique québécois. La combinaison d'articles de fond, de retours d'événements et d'interventions médiatiques a nourri notre stratégie de contenu tout en consolidant notre crédibilité auprès des décideurs et partenaires d'affaires.



15 mai 2025

CIM Connect Montréal 2025 – Un succès retentissant !

Actualité

Blogue

Nouvelles



30 janvier 2026

R.I.S.E. – Rencontre internationale sur l'exportation

Actualité

Blogue

Nouvelles



5 mars 2026

Guerre commerciale : les entreprises de la région s'ouvrent aux marchés étrangers

Par TVA Abitibi-Témiscamingue



Annnonce de la ZIM : un levier additionnel pour les PME exportatrices

ZONE D'INNOVATION MINIERE (ZIM)

REPRÉSENTATIONS ET COMITÉS

Comité de coordination		Valérie Lemay
Comité	Table économique de la conférence administrative régionale	Valérie Lemay & Raphaël Piché
Conseil d'administration		Valérie Lemay ADMINISTRATRICE
Conseil d'administration		Valérie Lemay ADMINISTRATRICE
Conseil d'administration		Valérie Lemay PRÉSIDENTE
Conseil d'administration		Raphaël Piché ADMINISTRATEUR
Conseil d'administration		Raphaël Piché ADMINISTRATEUR
Membre du jury	44 ^e Concours Extra 	Raphaël Piché



11.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Frédérique
Lavallée**

Co-fondatrice Écoboeuf
et agronome Écoboeuf



**Amy
Lachapelle**

Les éditions Z'ailées
et le Journal Le Reflet,
Journal Le Citoyen



**Guillaume
Marquis**

Moreau



**Kim
Valade**

EntreDonneur



**Line Darveau
Rivard**

Desjardins



**François
Bolduc
Teasdale**

Optis



**Daniel
Misiano**

Dynacor



**Mathieu
Lavoie**

Inovforest, TimberMAX



Éric Beaupré
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Technosub, secteur minier

12.

ÉQUIPE



DEPUIS
20
22

Valérie Lemay

Directrice générale



DEPUIS
20
24

Raphaël Piché

Conseiller en
commercialisation
et exportation



DEPUIS
20
26

Jonathan Davies

Conseiller en commercialisation
et communication

PARTENAIRES

Le déploiement de notre mission et l'atteinte de nos objectifs reposent sur la mobilisation d'un écosystème solide de partenaires financiers, sectoriels et collaboratifs. Nous exprimons toute notre gratitude à celles et ceux qui, au fil de l'exercice 2025-2026, ont contribué, par leur soutien financier, leur expertise et leur engagement, au rayonnement des entreprises exportatrices de l'Abitibi-Témiscamingue et du secteur minier québécois.



48^e Nord International | Fier membre de CIQuébec

Commerce International Québec (CIQuébec) est le réseau qui rassemble les **organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX)** déployés sur l'ensemble du territoire québécois. Il représente leurs intérêts auprès des instances provinciales et fédérales, favorise le partage des meilleures pratiques d'affaires et contribue à faire rayonner l'expertise québécoise en matière de commerce international.

ciquebec.ca



Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

DEC offre du financement et de l'accompagnement aux PME et aux organismes à but non lucratif à vocation économique de toutes les régions du Québec, appuyant ainsi la croissance et la diversification de nos économies régionales.

dec.canada.ca



Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)

Le MEIE a pour mission de soutenir la croissance durable de l'économie du Québec, de contribuer à l'essor de la recherche et de l'innovation et d'assurer une gouvernance responsable des ressources énergétiques.

economie.gouv.qc.ca



Investissement Québec International (IQI)

IQI accompagne les entreprises dans leur développement à l'international, attire les investissements étrangers au Québec et met à leur disposition un réseau d'experts déployé partout dans le monde.

investquebec.com



Groupe MISA

Le Groupe MISA est un organisme à but non lucratif ayant son siège social à Rouyn-Noranda, dont la mission est de stimuler l'innovation technologique au sein de la filière minière québécoise. Véritable catalyseur stratégique, MISA mobilise plus de 400 partenaires de l'écosystème minier, sociétés minières, PME innovantes, centres de recherche et instances gouvernementales pour accélérer les investissements en innovation, améliorer la productivité et diversifier les marchés. MISA contribue ainsi activement au rayonnement du savoir-faire minier québécois, ici comme à l'international.

legroupemisa.com



Institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (CIM)

Le CIM rassemble les professionnels du secteur minier et vise à maîtriser les meilleures pratiques et l'expertise mondiales en matière de développement intégré des ressources, sur les plans national et international.

cim.org/fr



ADDERE Service-conseil

ADDERE Service-conseil est une entreprise collective spécialisée en stratégies d'impact, dont la mission est de promouvoir et de propulser l'écoresponsabilité au sein des pratiques d'affaires de tous types d'organisations.

addere.ca



MineConnect

MineConnect est l'association d'approvisionnement et de services miniers de l'Ontario. Ses membres sont reconnus mondialement pour leur innovation et le rôle essentiel qu'ils jouent dans l'avancement du secteur minier, en tant que fournisseurs de choix à l'échelle internationale.

mineconnect.com/fr

Votre boussole vers de **nouveaux** marchés



48° NORD
INTERNATIONAL

70, avenue du Lac
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4N4

48inter.com